



ACTA No. 004			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Seguimiento técnico operativo Diciembre AGENCIA DE MARKETING BRAND U			
CIUDAD Y FECHA:	Ibagué, Diciembre 5 2025	HORA INICIO: 09:00 am	HORA FIN: 11:00 am
LUGAR Y/O ENLACE:	Centro de Desarrollo Empresarial - PRESENCIAL	DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: 73 - Centro de Comercio y Servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Revisión compromisos adquiridos 2. Seguimiento técnico operativo Diciembre			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: 1. Revisar compromisos adquiridos 2. Realizar Seguimiento técnico operativo Diciembre			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			
1. Revisión compromisos adquiridos			
Fecha	documento	Cumplió (Si / No)	
08 / 11 / 2025	Cargar la presente acta de seguimiento de Noviembre	Si.	
10 / 11 / 2025	Cargar certificado del registro de marca	Si	
15 / 11 / 2025	Cargar información contable y tributaria de Octubre	Si	
2. Seguimiento técnico – operativo Diciembre			
ACTIVIDADES CONTRACTUALES DE LA 89 A LA 99			
ACTIVIDAD 89 APORTES DEL EMPRENDEDOR			
El compromiso de aporte del emprendedor corresponde a \$ 15.150.000, representados en:			



CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR	MODALIDAD DEL APOORTE (Especie / Dinero)
1	Maquinaria y Equipo	2.800.000	Especie
1	Muebles y Enseres	600.000	Especie
1	Equipos de Comunicaciones, Computación y Herramientas	3.446.000	Especie
1	Gastos Notariales	50.000	/ Dinero
1	Matrícula Mercantil	650.000	/ Dinero
1	Servicios Públicos	4.800.000	/ Dinero
1	Dotaciones	1.300.000	/ Dinero
1	Seguro Todo Riesgo	1.500.000	/ Dinero
	Total	15.146.000	

A la fecha el emprendedor se encuentra documentando el aporte juntamente con su profesional contable como se establece en el protocolo, una vez entregue el informe con los respectivos soportes el SBDC procederá con el acta de aprobación y respectivo aval

ACTIVIDAD 90 ACTAS DE SEGUIMIENTO TECNICO OPERATIVO

Acta de seguimiento	Mes	Observaciones
Septiembre	1	La emprendedora carga acta de seguimiento el día 17 Septiembre
Octubre	2	La emprendedora carga el acta de seguimiento el día 30 Octubre
Noviembre	3	Acta cargada el 7 Noviembre
Diciembre	4	Cargar la presente acta de seguimiento

Compromiso: subir la presente acta a la plataforma de fondo emprender

ACTIVIDAD 91 INFORMES PARA EL INTERVENTOR

Acta de seguimiento	Mes	Observaciones
Primer bimestre (14 Agosto al 13 Octubre)	3	La emprendedora carga primer informe bimestral, el cual fue aprobado por parte de interventoria el 6 Noviembre



Se aclara que el próximo informe bimestral corresponde al periodo de tiempo entre el 14 Octubre al 13 Diciembre.

ACTIVIDAD 92 CONTRATOS DE PRENDA

Revisar los documentos de garantía mobiliaria que va subiendo el emprendedor e ir relacionando.

Se verifica y la emprendedora tiene cargado el contrato de garantía Mobiliaria en la actividad 92 según indicaciones dadas de acuerdo con la ultima acta de seguimiento.

ACTIVIDAD 93 INFORMACIÓN TRIBUTARIA

Revisar los impuestos que sube el emprendedor, se debe subir la declaración y el pago, o cuando no se genere el impuesto el certificado del contador

Se revisa y aparecen los siguientes documentos:

Mes	Documento	Observacion
1	• Certificado Contadora Declaración de IVA • Declaración Reteica • Declaración Retención en la Fuente • Soporte de activación del mecanismo de firma digital	
2	• Informacion tributaria de septiembre (Tabla resumen informacion tributaria, declaración retención en la fuente, comprobante pago retención de renta de Septiembre)	



3	Información tributaria Octubre (Tabla resumen información tributaria, Declaración retención en la fuente, comprobante de pago retención a título de renta, declaración retención de impuesto Industria y Comercio, certificado no realización operaciones comerciales generadoras de ingreso)	
---	---	--

ACTIVIDAD 94 EVIDENCIA DE COMERCIALIZACION

La emprendedora indica empezará a realizar gestión de esta actividad a partir de la segunda semana de Noviembre para dar cumplimiento

ACTIVIDAD 95 PUBLICIDAD DE LOGOS - ACTIVIDAD 96 EVIDENCIA DE EVENTOS DE MERCADEO

Se tiene establecido un compromiso de 3 eventos de mercadeo, los cuales deben llevar los respectivos logos (si es convocatoria cerrada incluir el logo del municipio).

A la fecha no se han subido evidencias a plataforma sobre este compromiso adquirido por parte del emprendedor

ACTIVIDAD 97 CONTRAPARTIDAS

Se tiene establecido un compromiso de 5 contrapartidas, donde a la fecha se han cumplido con las 5, las cuales se relacionan a continuación:

No. De contrapartida	Fecha	Población	Avalado	Revisión en Plataforma
1	27/08/2025	Estudiantes UNIMINUTO	Ok	Contrapartida avalada con el



				radicado No.73-9-2025-021084
2	05/09/2025	Aprendices Comercio y Servicios	Ok	Contrapartida avalada con el radicado No.73-9-2025-028725
3	10/09/2025	Aprendices Centro Comercio y Servicios	Ok	Contrapartida avalada con el radicado No.73-9-2025-028725
4	10/09/2025	Aprendices Centro de Comercio y Servicios	Ok	Contrapartida avalada con el radicado No.73-9-2025-028725
5	24/09/2025	Estudiantes de articulación con la media	Ok	Contrapartida avalada con el radicado No.73-9-2025-028725

ACTIVIDAD 98 CONTABILIDAD

Revisar la contabilidad de la empresa, si esta actualizada, hay que recordar que se debe subir a la plataforma según lo estipulado en el instructivo de pagos y de acuerdo con los tiempos de generación de los documentos (ejemplo conciliación bancaria).

Se verifica y la emprendedora tiene cargado los siguientes documentos:

Mes	Documento	Observacion
1	Contabilidad Mes Enero Contabilidad Mes Febrero Contabilidad Mes Marzo Contabilidad Mes Abril Contabilidad Mes Mayo Contabilidad Mes Junio Contabilidad Mes Julio Contabilidad Mes Agosto Libro accionistas Libro de actas	
2	Contabilidad mes Septiembre de 2025 (1. Estado de	



	Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Conciliación Bancaria, Extracto Bancario, Libro Diario, Libro Inventarios y Balance, Libro Mayor y Balance)	
3	Contabilidad mes Octubre de 2025 (Estado de situación financiera, Estado de resultados integral, conciliación bancaria, Estado de cuenta, Libro diario, Libro inventario y balances, libro mayor y balances)	
4	Contabilidad mes Noviembre de 2025 (1. Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Conciliación Bancaria, Extracto Bancario, Libro Diario, Libro Inventarios y Balance, Libro Mayor y Balance)	

Se verifica y la emprendedora cumple con la información contable hasta el mes de Noviembre

ACTIVIDAD 99 DOCUMENTOS LEGALES

Registro, licencias y tramites



MES	DOCUMENTOS	OBSERVACIONES
Agosto	• Acta Constitución de la empresa • CCE y anexos del contrato • Libro de accionistas • Cedula emprendedor • Certificado existencia y representación legal de la empresa • Libro de actas • Libro de accionistas • Acta de asamblea • Acta de inicio • Autorizacion factura electrónica • Autorizacion documento soporte electronico • Apertura cuenta bancaria	
Septiembre	• Estatuto documento constitucion • Plan operativo Brand Marketing SAS • Solicitud RIT • Soporte envio a la UTS • RUT emprendedor	
Octubre	• Certificado registro de marca	Se revisa el avance correspondiente al trámite de registro de marca, encontrando el Certificado por haber participado en la totalidad del PI-e, con fecha del 10/10/2025. Una vez se realice la solicitud de registro, por



		favor cargar todas las evidencias correspondientes.
Noviembre	• Comprobante recaudo sistema SIPI • Comprobante pago Superintendencia Industria y Comercio • Resumen solicitud de marca	30/11/2025 CUMPLE, La empresa BRAND MARKETING S.A.S. – NIT 901.910.298 radicó el 07/11/2025 la solicitud de registro de marca mixta denominada MONANE, bajo el expediente SD2025/0116101, en el Sistema SIPI. La marca fue registrada dentro de la categoría de Signos Distintivos – Marca, y se solicitaron dos clases: Clase 35: servicios relacionados con marketing, publicidad, estudios de mercado, consultorías comerciales y estrategias de posicionamiento. Clase 42: diseño gráfico, diseño de marca, creación de material visual, desarrollo web, diseño de páginas y sistemas digitales. solicitante; Laura Sofía Reyes Casallas, ubicada en Ibagué, Tolima. Se evidencia el pago correspondiente al trámite a través del Sistema SIPI
Diciembre	• Certificado bomberos • Plan emergencias edificio torreon empresarial	

INFORME DE COMPONENTE DE INNOVACION Y COMPONENTE AMBIENTAL



El emprendedor tiene pendiente el informe del componente innovador y ambiental.

Con respecto al componente innovador, se tiene lo siguiente:

La emprendedora del plan de negocios se compromete a implementar un modelo de innovación en concepto de negocio, producto y servicio, conforme al Manual de Oslo, a través de la Agencia de Marketing Brand. U. Esta innovación se manifiesta en la prestación de servicios de marketing digital con enfoque altamente personalizado, el uso de tecnología visual avanzada para la creación de contenidos gráficos, fotográficos y audiovisuales, la aplicación de análisis predictivo para anticipar tendencias del mercado, la automatización de campañas mediante herramientas tecnológicas y la integración de indicadores clave de rendimiento (KPIs) para optimizar el retorno de inversión.

Además, se compromete a realizar asesorías estratégicas, análisis de mercado basados en inteligencia datos y SEO avanzado, así como a ofrecer un servicio postventa innovador que incluye encuestas a nuevos clientes para retroalimentar los procesos comerciales y calificar la experiencia de usuario en canales digitales. Este conjunto de acciones busca garantizar una presencia digital efectiva y adaptada a las particularidades del mercado local en Ibagué y el departamento del Tolima, diferenciándose de la competencia mediante soluciones integrales, medibles y orientadas al logro de resultados comerciales positivos y sostenibles. La interventora deberá verificar durante la ejecución del plan que estos compromisos se estén implementando efectivamente y se mantenga evidencia del proceso.

Ya con relación al componente ambiental, se relaciona lo que sigue a continuación:

La emprendedora se compromete a cumplir con la normatividad relacionada con la “Gestión Ambiental - Residuos Sólidos NTC 24” mediante la implementación de diversas acciones sostenibles en el desarrollo de sus actividades empresariales.

Estas acciones incluyen la instalación de luces tipo LED en su oficina para reducir el consumo de energía, la implementación de un sistema de separación de residuos sólidos y reciclaje, la entrega de materiales reciclables a organizaciones de recicladores locales como aporte a la economía circular, y el uso exclusivo de productos de aseo amigables con el ambiente. Asimismo, se compromete a utilizar empaques reciclables en todo material promocional y garantizar la ausencia de vertimientos contaminantes en sus procesos, dado que la actividad no involucra operaciones industriales. De igual forma, manifiesta su compromiso con la



sostenibilidad ambiental reconociendo los efectos del cambio climático y su impacto potencial en la operación de la empresa, especialmente frente a cortes de servicios públicos que afectan el uso de equipos tecnológicos esenciales.

La interventoría hará el respectivo seguimiento con evidencias de cumplimiento, con fotografías, videos, etc. que estén en la plataforma en su informe bimestral en la actividad 91 informes para interventor

REVISIÓN DE INDICADORES

INDICADOR	META	EJECUCION A LA FECHA	VALIDADO POR INTERVENTORÍA	OBSERVACIONES
Empleo	4	No. 0 0 %	Pendiente	La emprendedora aun no inicia cumplimiento de este indicador, tomando en cuenta que por tiempos según el instructivo de pagos, no ha pasado el tiempo que se debe tomar en cuenta para ello
Ejecución presupuestal	\$98.568.900	\$49.781.619 50.50%	Ok	05/12/2025 La emprendedora ya empezó a solicitar recursos ante Fondo Emprender.
Mercadeo	3	0 0%	Pendiente	La emprendedora aun no ha dado inicio al cumplimiento de este indicador
Contrapartidas	5	5 – 100%	Ok	La emprendedora ya cumplió las 5 contrapartidas, cuyos avales correspondientes se encuentran cargados en plataforma.



Producción	22 Unidades Gestión Estratégica Redes Sociales y Contenido 13 Unidades Gestión Estratégica Redes Sociales y Contenido 16 Unidades Fotografía y video Profesional 15 Unidades Desarrollo sitios Web 17 Unidades Estrategia de Marketing integral 20 Unidades Asesoramient o Desarrollo Corporativo 18 Unidades Creación Manuales de servicio al cliente Total: 121	0	Pendiente	05/12/2025: La emprendedora aun no da inicio al cumplimiento de este indicador debido a que se encuentra en etapa preoperativa
Ventas	\$244.030.000	\$0	Pendiente	05/12/2025: La emprendedora



				aun no da inicio al cumplimiento de este indicador debido a que se encuentra en etapa preoperativa
--	--	--	--	--

EMPLEO:

A la fecha se han contratado 2 personas, de las cuales se tiene lo siguiente:

Nombre	Cargo	Documentos
Laura Sofia Reyes Casallas	Gerente emprendedora	• Afiliacion ARL gerente • Afiliacion caja de compensación • Afiliacion EPS SANITAS • Afiliacion Fondo de pensión • Cedula ciudadanía • Contrato a termino indefinido • Hoja de vida • RUT
Alexa Yurani Viuche Cruz	Contadora	• Cotizacion contadora publica • Certificado JCC Contadora • Certificacion juramentada • Certificado bancario contadora • Infome justificación contratación contadora • Contrato prestación de servicios contadora • RUT Contadora • Cedula de ciudadanía contadora • Hoja de vida contadora



- Certificado ARL contadora
- Certificado EPS
- Certificado fondo pensiones
- Tarjeta profesional
- Informe actividades Septiembre 2025
- Soporte pago y planilla seguridad social Septiembre

PRODUCCIÓN Y VENTAS

La empresa encontrándose en etapa preoperativa, no ha reportado ni ventas ni producción. Sin embargo, ya empezó a cargar en plataforma los respectivos informes los cuales se relacionan a continuación:

Informe de produccion y ventas	Mes	Observaciones
Agosto	1	14/10/2025 Cordial saludo emprendedora, se revisa el informe de producción total mes de Agosto de 2025. Se aprueba el avance. 14/10/2025 Cordial saludo emprendedora, se revisa el informe de ventas totales mes de Agosto de 2025. Se aprueba el avance.
Septiembre	2	14/10/2025 Cordial saludo emprendedora, se revisa el informe de ventas totales mes de Agosto de 2025. Se aprueba el avance. 14/10/2025 Cordial saludo emprendedora, se revisa el informe de



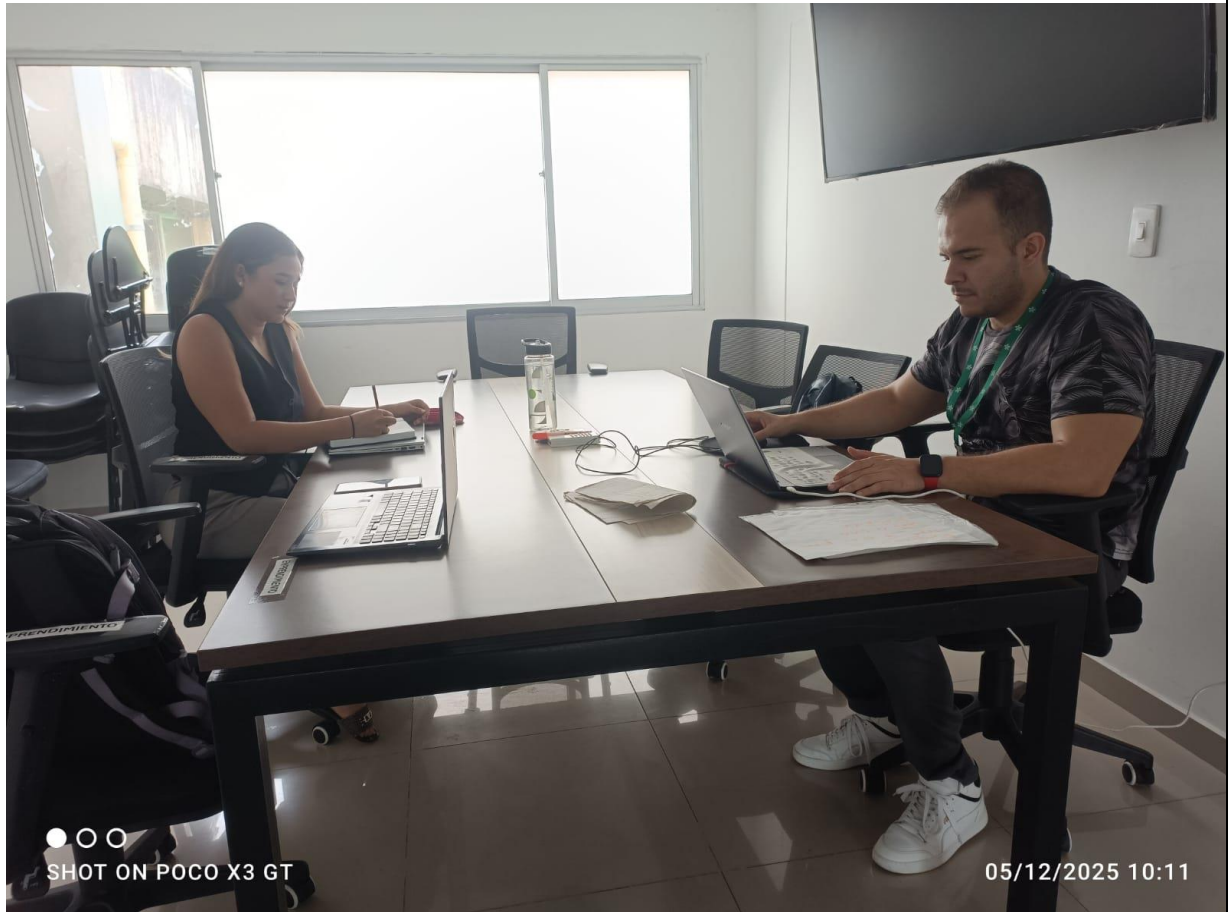
		ventas totales mes de Septiembre de 2025. Se aprueba el avance.
Octubre	3	10/11/2025 - Buenas tardes, Interventora. Adjunto informe de producción del mes de Octubre, esta en ceros por encontrarme en el periodo preoperativo. 10/11/2025 - Buenas tardes, Interventora. Adjunto informe de ventas del mes de Octubre, esta en ceros por encontrarme en el periodo preoperativo. 13/11/2025 adjunta informe de producción octubre. 13/11/2025 adjunta informe de ventas octubre.
Noviembre	4	02-12-2025 - Buenas tardes, Interventora. Adjunto informe de producción del mes de noviembre, esta en ceros por encontrarme en el periodo preoperativo. 02-12-2025 - Buenas tardes, Interventora. Adjunto informe de ventas del mes de noviembre, esta en ceros por encontrarme en el periodo preoperativo.



		03/12/2025 adjunta informe de producción en cero.		
		03/12/2025 adjunta informe de ventas en cero		
CONCLUSIONES				
Se realizó la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de realizar seguimiento técnico operativo del mes de Diciembre.				
ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS				
ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL	
Cargar la presente acta de seguimiento Diciembre	09/12/2025	Emprendedora	Laura Sofia Reyes	
DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Laura Sofia Reyes Casallas	Agencia de Marketing Brand U	SI	Ninguna	Laura Sofia Reyes
Cristhian Camilo Daza Barrero	Centro De Desarrollo Empresarial	SI	Ninguna	Cristhian Daza
De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.				



ANEXOS



GOR-F-084V02